



Lösungen entwickeln, die ankommen

Arbeitshilfe: Probleme lieben und kundenzentriert denken.

Dr. Carsten Block

M = Motivation
O = Objectives
P = Procedures
O = Outcomes

MOPO

Motivation (Problems & Context)

Wie ist die aktuelle Situation (Problem/Chance)?
Welchen Effekt hat diese Situation auf meine
Kund:innen oder mein Unternehmen?

[Beschreibung Chance/Problem und Effekt]
[...]

Objectives

Was ist der Bedarf/das Bedürfnis/das Ziel in dieser
Situation?

[Beschreibung Objective 1]
[Beschreibung Objective 2]

Procedures (Assumptions testing)

Welche Annahmen treffe ich dabei? Wie sicher bin
ich, dass diese Annahmen stimmen?

Bei Unsicherheit: Wie kann ich hier schnell lernen?
Wie könnte ein Experiment aussehen, um Unsicher-
heit möglichst früh zu reduzieren?

Denken Sie an Annahmen in verschiedenen
Dimensionen:

- **Desirability:** Ist Produkt/Service/Funktion/Addon wertvoll und nützlich genug, dass Kund:innen es benutzen wollen?
- **Usability:** Verstehen Kund:innen, wie sie Produkt/Service/Funktion/Addon benutzen sollten?
- **Feasibility:** Können wir technisch Service/Produkt/Funktion/Addon „at scale“ und in guter Qualität liefern?
- **Business Viability:** Zahlt Service/Produkt/Funktion/Addon auf meine Vision und Strategie ein? Ist es rechtlich compliant? Passt es zu meinem Markenversprechen? Passt es zu meiner Zielgruppe? Ist es ethisch vertretbar? Ist das Marktsegment groß genug? ...

[Beschreibung Annahme + ggf. Maßnahme(n)/
Experiment für schnelles Lernen]
[Beschreibung Annahme + ggf. Maßnahme(n)/
Experiment für schnelles Lernen]
[..]

Outcomes

Zeitreise in die Zukunft: Das Vorhaben ist abge-
schlossen! Was ist jetzt für wen anders /besser?
Zu jedem Objective ein korrespondierendes
Outcome! Nach welchen Kriterien will ich später
bewerten, ob und wie gut ich das jeweilige
Objective erreicht habe?

- **Messgröße?**
- **Messzeitpunkt/-zeitraum?**
- **Gewünschter Zielwert?**

[Beschreibung Outcome 1 zu Objective 1]
[Beschreibung Outcome 2 zu Objective 2]



MOPO: **Motivation:** Wie ist die aktuelle Situation? Welchen Effekt beobachte ich?
Objective: Was ist der Bedarf/das Bedürfnis?
Procedures: Welche Annahmen gibt es dabei? Wie sicher bin ich mir dabei?
Outcomes: Woran kann ich messen/erkennen, dass ich meine Ziele erreicht habe?