



Kundenbeziehung digitalisieren

Ein wertvolles Beziehungsmanagement etablieren.

Dr. Jan Ole Johanssen

Motivation

- Hohe Kundenzufriedenheit erreichen, die sich positiv auf Ihren Unternehmenserfolg auswirkt.
- Langfristig ein Beziehungsmanagement zu Ihren Kund:innen etablieren und ausbauen.

Typische Situationen im Alltag

- Ein Rechtschreibfehler sorgt dafür, dass Kund:innen falsch angeschrieben werden.
- Kontaktaufnahme gelingt aufgrund fehlender Telefonnummer nicht.
- Notizen auf Papier zu Absprachen mit Ihren Kund:innen gehen verloren.



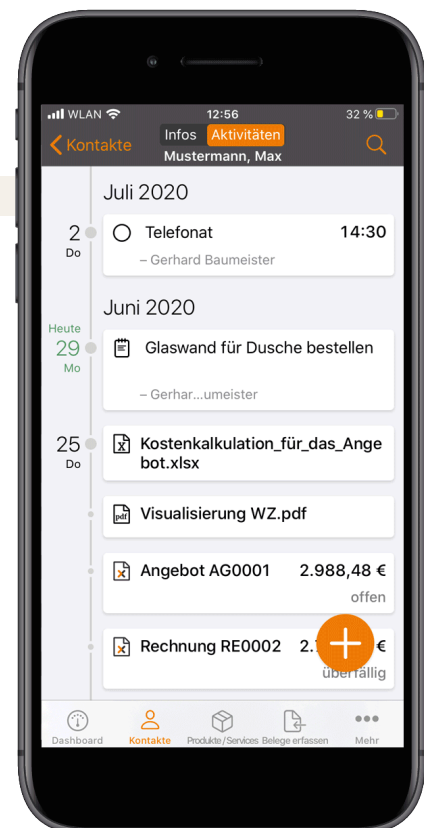
lexoffice unterstützt Sie

- Eine digitale Kundenbeziehung durch Tool-Unterstützung aufbauen.
- Neue Mehrwerte schaffen durch einen hervorragenden Kundenservice für Ihre Kund:innen.

So funktioniert die digitale Kundenbeziehung in lexoffice

1 Mobile Kundenmappe

- Innovatives und professionelles Auftreten vor Ihren Kund:innen mit Ihrem Smartphone oder Tablet.
- Direkte Synchronisation vermeidet Datenverlust und garantiert sofortige Verfügbarkeit auf allen Geräten.
- Wichtige Anmerkungen im richtigen Moment nennen, was für nachhaltigen Eindruck bei Kund:innen sorgt.
- Übersicht wird insbesondere dann relevant, wenn eine lange Historie vorliegt.



2 Transparente Teamarbeit

- Arbeitsteilung innerhalb des Unternehmens, z.B. zwischen Mitarbeiter:innen und Geschäftsführer:innen, ermöglichen.

Herausforderung 1: Kund:in spricht nicht immer mit der gleichen Person. Dennoch braucht es einheitliche Informationen, um das (perfekte) Angebot zu erstellen.

Herausforderung 2: Teammitglieder bereiten Belege vor, möchten aber noch offene Punkte klären.

- Verschmelzen von Belegeditor und Kundenmanagement. Dabei nutzt lexoffice Kontextinformationen, um die richtigen Daten im richtigen Moment anzuzeigen.

Beispiel 1: Ist ein:e Kund:in ausgewählt, aktualisiert sich die Seitenleiste.

Beispiel 2: Alle Informationen aus den mobilen Apps werden übernommen.

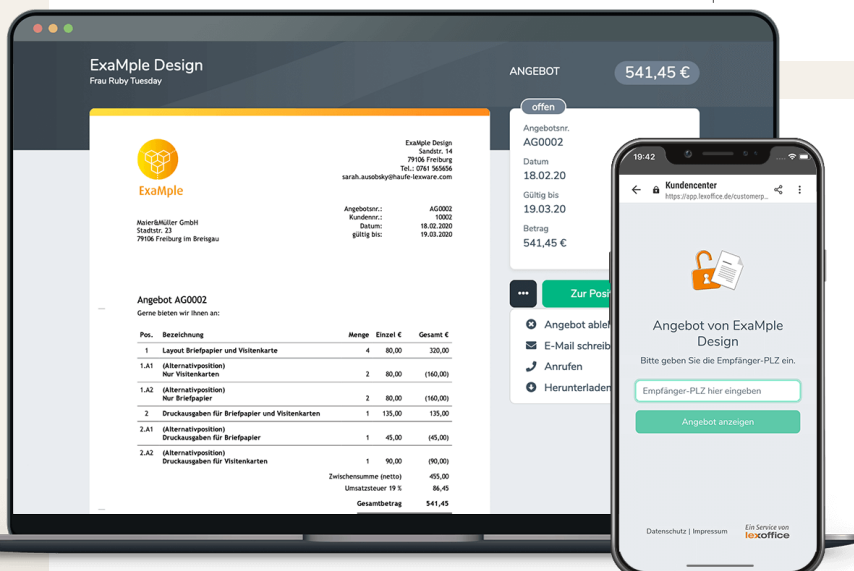
3 Interaktive Angebote

Die Anforderungen Ihrer Kund:innen sind vielfältig:

- Jederzeit und unabhängig der Tages-/Öffnungszeiten agieren können.
- Selbstbestimmt die Kommunikations-spielregeln festlegen.
- Egal wo sie sind, agieren können.
- Es einfach und komfortabel haben.

Mit lexoffice können Sie:

- Belege einfach ohne weitere Konfiguration an Kund:innen via E-Mail senden. Dabei unterstützt lexoffice mit Platzhaltern oder vorformulierten Texten. Der Versand ist auch mit der eigenen E-Mail-Absende-Adresse möglich.
- Kund:innen interaktiv Ihre Angebote annehmen lassen, z.B. auch von unterwegs auf dem Smartphone.
- Kund:innen interaktiv zwischen Alternativpositionen wählen lassen.



Das sind die Vorteile

- 1 Glücklichere Kund:innen
- 2 Zeitersparnis für Sie
- 3 Einfache Weiterverarbeitung



3 Funktionen einer digitalen Kundenbeziehung

www.lexoffice.de/funktionen/kundenmanager (mit Videos)

www.lexoffice.de/funktionen/alternativpositionen

www.lexoffice.de/funktionen/kundencenter